



## VISION

### **Un objectif commun: la nature devient culture**

*Si la vie n'est pas porteuse d'avenir, il n'y a aucune motivation à l'effort.*

*La fibre naturelle est notre matière première, la création d'une culture, notre objectif.*

Nous transformons des matières premières naturelles en biens culturels. Notre matériau de base est la fibre textile, naturelle et renouvelable. Les matières premières naturelles créent un climat intérieur favorable, apportent chaleur et confort, sont durables, vieillissent bien optiquement et apportent un climat de confiance par leur authenticité. Les fibres naturelles constituent un palliatif sain à notre vie moderne, artificielle et trépidante.

*Nous luttons pour une démarche écologique conséquente, de l'idée à l'élimination.*

Nous façonnons et transformons cette matière première précieuse de manière écologique, en respectant les circuits naturels. Le cycle de vie de nos produits est donc, aussi loin que le permettent les possibilités, orienté selon les processus évolutifs de la nature, de la fabrication à l'élimination.

*Nos revêtements textiles sont conçus en tant que matériau de base d'un agencement moderne de l'habitat.*

L'art du tissage remonte à l'origine de notre civilisation et de notre développement culturel. En qualité de fabricant de revêtements textiles disposant d'une longue tradition, nous baignons encore aujourd'hui dans ce courant culturel très ancien, avec toutefois des hommes et une entreprise du 20e siècle. Les tapis comptent au nombre des plus anciens produits de l'humanité. Créés à l'origine pour protéger du froid et du vent, ils deviennent aujourd'hui des constituants importants de l'agencement de l'habitat moderne. Avec nos produits, nous suscitons le sentiment de la beauté esthétique et d'un bien-être respectueux de la nature, le goût d'un art de vivre basé sur l'authenticité et le respect des cycles naturels.

*Nos produits sont conçus dans l'esprit d'un design de valeur, insensible aux caprices du temps.*

Nous ne succombons pas aux sirènes de la mode et concevons nos produits dans l'esprit d'une esthétique et qualité durables dans le temps. Par l'association harmonieuse de la fonction et de l'esthétique, pour mettre en évidence le matériau, la structure et les couleurs.

*Nos produits touchent un large cercle de personnes.*

Nous livrons nos produits à environ 20 000 clients par année. Mais ce chiffre est grandement multiplié si l'on songe que le nombre de visiteurs d'un seul musée dont le sol est recouvert de nos tapis s'élève à plusieurs centaines de milliers par année.

*Nous aspirons à une collaboration axée sur le partenariat et le dialogue.*

Le dialogue avec nos producteurs de fibres naturelles, nos fournisseurs et clients est une préoccupation constante; nous tenons à connaître leurs besoins et à en tenir compte. Nous aspirons à une collaboration réelle, axée sur le partenariat, que nous soutenons activement par une structure de distribution correspondante et des prestations de service exemplaires, dans le respect des besoins économiques de notre partenaire. Par des conventions transparentes, nous suscitons une prise de conscience des prix et des coûts qui informe toutes les parties sur les conditions-cadres économiques.

*Respect des engagements et fiabilité, tels sont nos principes commerciaux.*

Dans le commerce avec nos clients, nous aspirons au parfait respect des engagements et de notre fiabilité, que nous soignons et perfectionnons par la formation et une communication améliorée entre nos collaborateurs. L'effort et la prévision de chaque collaborateur assurent une planification soignée, une production efficace et une livraison respectueuse des délais de nos produits au client.

*Chaque collaborateur apporte une contribution indispensable au tout.*

L'engagement personnel et le savoir de chaque collaborateur contribuent à matérialiser les objectifs visés par notre entreprise; chacun est concerné, puisque la résistance d'une chaîne se mesure à son maillon le plus faible. La participation de nos collaboratrices et collaborateurs aux décisions de l'entreprise est donc une condition indispensable, tout comme des conditions de travail permettant l'épanouissement personnel et l'autonomie de décision dans le cadre des possibilités offertes.

*L'homme est au centre de notre communauté d'entreprise.*

La communauté vivante formée par tous les collaborateurs est pour notre entreprise la forme sociale actuelle. Notre but est une communauté de caractère adulte et capable de se renouveler, librement consentie par tous les collaborateurs. Les forces personnelles en devenir et en développement constituent ainsi l'épine dorsale de l'organisation. Travailler dans une telle entreprise, avec un tel produit et avec un tel objectif est à la fois motivant et digne de l'effort consenti!